

"CHEZ POPOL" CHANGE DE MAINS

Alexandre Montel, responsable marketing et numérique et François Montel, dirigeant.

DEPUIS LE MOIS DE SEPTEMBRE 2014, L'ENTREPRISE AGROALIMENTAIRE CHEZ POPOL A UN NOUVEAU PROPRIÉTAIRE, FRANÇOIS MONTEL. À LA DIRECTION DE CETTE PME QUI SENT BON LA PROVENCE, IL VEUT RENFORCER LA PRÉSENCE DE LA MARQUE EN FRANCE ET PARTIR À LA CONQUÊTE DU MONDE ■

Vinaigres à la pulpe de fruits, huiles d'olive, tartinales, recettes préparées, moutardes, coulis, confitures, sirops, jus de fruits et quelques produits inédits, comme le Confi'pol, des olives en confiture... Au total, près de 300 références ont fait la recette du succès de l'entreprise Chez Popol, implantée à Saint-Cyr-sur-Mer depuis 20 ans. Cette PME de 15 personnes pour 2 millions d'euros de chiffre d'affaires a été reprise le 16 septembre dernier. Le repreneur, François Montel, a été séduit par une entreprise qui conçoit et fabrique artisanalement des produits régionaux ; par une marque ancrée en Provence, un territoire qui parle et qui plaît aux consommateurs, français ou étrangers ; par une PME qui offre encore de beaux potentiels de développement et une capacité à générer 30 à 40% de chiffre d'affaires supplémentaires. Depuis la reprise, François Montel confie « être dans le dur : réorganisation interne, investissements, relooking de la boutique, optimisation du contrôle de gestion, de la traçabilité, de la qualité, création d'un site de vente en ligne, engagement d'autres chantiers, notamment numériques pour fidéliser sa clientèle ». Avant d'envisager de nouveaux développements, le nouveau dirigeant a déjà investi près de 100.000€ dans l'amélioration de l'outil de production - acquisition d'une nouvelle ligne d'embouteillage pour les vinaigres, d'une doseuse-peseuse, d'une machine pour encartonner et scotcher

les produits -, la modernisation de la boutique et de la gestion.

Conquérir le monde

D'autres investissements interviendront plus tard, mais désormais, Chez Popol est « armé » pour répondre à de nouvelles demandes et partir à la conquête de nouveaux distributeurs en France et dans le monde. « Dans l'Hexagone, je souhaite développer notre réseau de distribution, aujourd'hui constitué de 600 à 700 clients : des épicerie fines, primeurs et clients qualitatifs », détaille François Montel. En parallèle, il souhaite aussi marquer des points à l'export. Il le sait, il dispose pour cela d'une image indémodable, d'une image d'authenticité, celle de la Provence. Chez Popol est déjà présente en Allemagne, en Suisse, en Belgique, au Luxembourg, en Suède, Autriche, Lettonie, Lituanie ou Pologne. Demain, le nouveau dirigeant veut voir ses produits dans les épicerie de tous les pays où la Provence fait rêver : en particulier ceux d'Europe du Nord et les pays d'Europe de l'Est, dont les populations ont connu ces dernières années une augmentation de leur pouvoir d'achat. Dans un second temps, « nous attaquerons des pays plus compliqués, en termes de réglementations, comme le Canada, les États-Unis, le Japon ou la Corée du Sud ». ■

CHEZ POPOL

www.chezpopol.fr // www.lessaveursdepopol.com

// CCI À L'APPUI

« Reprendre une entreprise est un réel parcours du combattant. La rencontre avec le cédant de Chez Popol a été le résultat d'un pur hasard. Elle s'est conclue par l'acte de vente. L'aide de la CCI du Var a été indispensable. La Chambre de commerce m'a permis de me rendre compte de la richesse de l'activité agroalimentaire dans le Var. Surtout, ma conseillère de l'Espace entreprendre a partagé sa connaissance des réseaux de financement et j'ai ainsi pu bénéficier du Contrat développement transmission de la Région Paca, mais aussi d'un prêt, d'une garantie et d'un différé d'amortissement auprès de la Banque publique d'investissement. Avec l'Espace entreprendre de la CCI du Var, j'ai gagné un temps énorme, car, avec ses conseils, j'ai tout de suite tapé aux bonnes portes ».